

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anshori, Dadang. 2017. *Etnografi Komunikasi: Perspektif Bahasa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Iskhan, Dahlan. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Butterick, Keith. 2004. *Pengantar Public Relations : Teori dan Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong, Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- , Onong, Uchjana. 2007. *Ilmu, Teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hasan, M.Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- , 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- , 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Morrison. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana. Dedy. 2000. *Paradigma Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- , 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Salemba Humanik.
- Schiffan, Leon G & Kanuk, Lazer Leslie. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Index Group Media.
- Abdurachman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Wiriyanto, 2004. *Pengantar ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- , 2008. *Pengantar ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.

- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2011. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Rachmat, Jalaluddin. 2012. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Remaja Rodaskarya.
- Rini, Darmastuti. 2007. *Etika PR dan E-PR*. Yogyakarta: Gava Media.
- Rumanti, Maria Assumpta. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations : Teori dan Praktek*. Jakarta: Rineka Citra.
- Bungin, Burhan. 2008. *Metode penelitian Kuantitatif Komunikasi : Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Ruslan, Rosady. 2008. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi edisi Revisi*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Index.

Sumber Website

www.duniapelajar.com.

www.referensimakalah.com.